

Velkommen på seminar 3

Undervisningsdesigns, feedback, forankring i organisationer og nye mål

Program - Tirsdag		Program - Onsdag	
13.00	Velkomst, program og intro til seminarets temaer	8.30	Gruppebillede
13.30	Gæsteoplæg ved Mette Thomasson, VIA	9.00	Præsentationer efter plan
14.30	Eftermiddagskaffe	12.00	Frokost
15.00	Intro til NABC modellen samt 'pitch'-begrebet	12.45	Leder og underviser Gitte Albrechtsen, Odense VUC og HF
16.00	Udarbejde pitch til specificeret målgruppe	13.45	Refleksion i præsentationsgrupper sammen med ledere
16.30	Afvikle pitches med peer feedback	14.30	Panel diskussion
17.30	Opsamling og endelige rammer for morgendagens præsentationer	15.00	Kaffe
18.00	Sandwiches	15.15	Forankring i organisationen i "skolegrupper" sammen med evt. ledere
18.30	Justering af præsentationer	15.45	Plads til at lave aftaler om fortsat samarbejde
		16.00	Evaluering, afrunding og tak for denne gang!

Stakeholdernes/omgivelsernes behov/forventninger

- Regeringer vil have mere for mindre
- Arbejdsgivere vil have mere end viden og basale færdigheder fra nyuddannede
- Uddannelsesinstitutioner betragtes som motorer for innovation og teknologisk fremgang
- Forældre vil have de bedste muligheder for deres børn
- Studerende/elever vil have værdi for pengene og et godt job med god løn
- MOOCs
- Trusler om konkurrence fra den private sektor
- Universiteter og skoler har ikke længere patent på viden

(Kweik 2012)

Hvilke af ovenstående punkter, kan du særligt nikke genkendende til på din udd. institution?

Hvad er en entreprenøriel uddannelsesinst.

1. Organisationen svarer entreprenørielt på de udfordringer og pres, den udsættes for
2. Institutionen skaber et miljø, hvor (et) entreprenøriel(t) mindset og adfærd integreres, opmuntres, støttes, intensiveres og præmieres



Status

På trods af skepsis, langsommelighed osv., er man efterhånden relativt enige om **hvorfor** og **hvad**, så nu kommer turen til **hvordan**



- Leadership and governance
- Organisational Capacity, People and Incentives
- Entrepreneurship Development in Teaching and Learning
- University-Business/External Relationships for Knowledge Exchange
- The Entrepreneurial HEI as an Internationalised Institution
- Pathways for Entrepreneurs
- Measuring the Impact



<http://www.tesguide.eu/da/default.aspx>

<http://homepages.warwick.ac.uk/~eishbd/CEI10/cei10.htm>

Roffe (2010): Sustainability of curriculum development for enterprise education

- Bæredygtighed!
- Enterprise education – den brede tilgang til entreprenørskab (ikke kun virksomhedsstart)
- Kigger på alle tre niveauer
- Deler aktiviteterne på skolerne op i tre kategorier: inspiration (for), information (about) og implementering (through)
- Foci i materialet: attitude (mindset), kreativitet, relationer og organisering

Roffes anbefalinger/konklusioner

- Husk tværgående initiativer (udveksling, formativ evaluering m.m.) – den chance udnyttede man ikke først
- Arbejd med mange typer af værdiskabelse, da muligheden for økonomisk værdi ikke altid er troværdig, f.eks. Hvis den økonomiske situation er presset
- Hvilke kriterier skal vi vurdere udbytte på baggrund af, på hvilke niveauer?
- Interdisciplinaritet og pædagogik
- Eksternes rolle set ift. Bæredygtighed
- Struktureret efteruddannelse af undervisere + frivillige tiltag
- Curriculum/undervisningens indhold og form skal fornyes oftere
- Fælles digitalt indhold

Funch: Åbning mod samfundet

- Sagen i centrum
- Tværfaglighed og enkeltfaglighed
- Brug elevernes eksterne vidensbank – horisontal viden
- Ændrede lærer- og elevroller
- Lærerne skal være åbne over for at bruge faget på nye måder, men også sikre at fagets mål nås. Stille spørgsmål
- Eleverne bliver mere selvkørende og motiverede
- Hierarkinedbrydning & ny skemastruktur
- Bør indgå i eksamen

Lauta: En udviklingsproces, som kan læres

- Tværfaglige vs. enkeltfaglig undervisning med innovative tiltag
- 2-3 tværfaglige forløb i gennem en gymnasieuddannelse
- Men beskrevet langt bedre end de enkeltfaglige tiltag
 - Løse komplekse problemstillinger med forskellige mennesker
 - Kreativitet
 - Netværk
 - Prototyper og produktudvikling
 - Formidlingskompetencer

Rasmussen: innovation giver mening!

- Hvorfor virker det? → Motivation
- Tværfaglighed
- Fagligt samarbejde blandt lærerne
- Stiller nye krav til ledelsen bl.a. om responstid
- Få rokket ved de barrierer som lærerne oplever

Konklusioner (Danielsen et al.)

- De har haft ekstra at gøre med
- Skolen skal gentænkes (intensivt og landsdækkende), hvis ikke det skal blive isolerede begivenheder
- De foreslår radikale forsøgsprojekter
- Innovationsledelse
- Tværfaglige større forløb OG enkeltfaglige tiltag
- Nyt dannelsesbegreb
 - Viden indgår i sociale sammenhænge – og kommer nogen til gavn
 - Innovation skabes ikke af den enkelte
 - Elever bør udvikle kompetencer, der sætter dem i stand til at indgå i innovationsprocesser i en studiemæssig, erhvervmæssig eller social sammenhæng

NaBC-intro af Linda Greve CEI/CUL, AU



Lidt mere om Wilson & Carlmots NaBC-model

Bemærk det lille "a".

De 4 bogstaver kan gøre større eller mindre alt efter målgruppe, formål osv.

Kan anvendes som konvergent værktøj m. h. p. at definere value propositions og til præsentationer

De 4 bogstaver

<p>Need</p> <p>Hvem har behovet Hvorfor har kunden behov for denne løsning? Er det et udtrykt behov? Hvilken værdi skaber løsningen?</p>	<p>approach</p> <p>Hvad er jeres unikke tilgang? Hvad gør jer til den rigtige leverandør af løsningen?</p>
<p>Benefit</p> <p>Fakta om, hvorfor denne løsning skaber værdi Gerne kvantitativt</p>	<p>Competition</p> <p>Hvilke alternativer til jeres løsning findes der? Hvilke rutiner er kunden/brugeren nødt til at ændre? Hvordan er jeres løsning bedre end konkurrenternes?</p>

Mere visuel fremstilling fra

https://innovation.sites.ku.dk/files/2013/08/NABC.Stor_.2.png

SRI INTERNATIONAL

NABC

N: Hvad er det vigtigste bruger og markedsbehov?

A: Hvad er den unikke tilgang til at løse behovet?

B: Hvad er de specifikke brugerfordele?

C: Hvordan er disse fordele bedre end konkurrenternes?

N
?

A
?

B
?

C
?

1: BYG DATAGRUNDLAG
Observationer og interviews

3: BYG MULIGHEDSRUM
Tematik og fortællinger

5: BRUGSFORDELE
Test og behovslink

7: KONKURRENCEN
Fordele og ulemper

2: DEFINÉR FOKUS
Analyser og indsigter

4: BYG LØSNINGSFORSLAG
Udvikling og prototyping

6: IMPLEMENTERING
Strategi og skalering

Ikke bare noget, nogle akademikere har fundet på

Ministry of
Higher
Education,
Malaysia

SRI International

- har udviklet det



Case Western
Reserve
University, USA



The City of Tampere

2 minutters pitch - opgave

Forbered en “unplugged” 2 minutters pitch om jeres projekt til en valgfri, men *anden* målgruppe, end den I henvender jer til i morgen. Det kunne være:

- ledere (hvis de ikke er til stede i morgen)
- elever/studerende
- kolleger på uddannelsesinstitutionen
- fagkolleger på andre uddannelsesinstitutioner
- eksterne partnere, der skal indgå i projektet

Strukturer efter NaBC-modellen og brug Pitcherific-værktøjet - du skal vælge NaBC som skabelon!

Pitch – grupper

Gruppe 1	Annette & Aino Hans-Jørgen Morten Anne
Gruppe 2	Christina Christian & Frederik Charlotte, Janne & Kenneth
Gruppe 3	Nina & Tanja Peter & Ida Henriette

Guideline til peer feedback

NaBC

- Er udfordringen/problemet tydelig?
- Hvor forståelig er approachet/løsningen for målgruppen?
- Hvad har oplægsholderen gjort for at konkretisere fordelene ved konceptet/løsningen/approchet?
- Er der redegjort for alternativer samt hvad der skal ændres for at løsningen kan implementeres?

Andet

- Hvor tydelig er relationen mellem konceptet og målgruppens perspektiv
- Klarhed i formidlingen
- Kreativitet i formidlingen
- Energi og kropssprog

Præsentationen i morgen

- 8-10 minutter
- Klassiske præsentationsværktøjer til rådighed – lad os vide, hvis du skal bruge noget, du ikke kan se/har set
- Begræns/fjern tekst
- Helt ok med billeder, modeller osv. På Powerpoint og Prezi

Diskuter med makker

- Hvad tager du med fra pitch-øvelsen?
- Hvad skal ind/ud af præsentationen – se guidelines for feedback i morgen som yderligere inspiration
 - Indholdsmæssigt?
 - Formmæssigt?
- Hvordan kan præsentationen ellers forbedres?

Velkommen til E3U Seminar 3

Dag 2

Velkommen til ledere

Program – Onsdag

- 8.30 Gruppebillede
- 9.00 Præsentationer efter plan
- 12.00 Frokost
- 12.45 Leder og underviser Gitte Albrechtsen, Odense VUC og HF
- 13.45 Refleksion i præsentationsgrupper sammen med ledere
- 14.30 Panel diskussion
- 15.00 Kaffepause
- 15.15 Forankring i organisationen i buddypar samt ledere
- 15.45 Plads til at lave aftaler om fortsat samarbejde
- 16.00 Evaluering, Afrunding og tak for denne gang

Plan for præsentationer

Tid	Mødelokale 2.2	Plenumrum
9.00	Christina V?	Peter & Ida 2 L
9.25	Aino & Annette	Morten L
9.50	Hanne	Charlotte, Janne & Kenneth
10.15	Pause	Pause
10.30		Frederik & Christian L
10.55	Nina & Tanja L	Henriette L
11.20	Hans-Jørgen	Anne

Inspiration til opponenternes feedback

Undervisningsdesign

- Hvor tydelig er sammenhængen mellem udfordring og undervisningsdesign?
- Hvor tydelig er relationen mellem undervisningsdesign og målgruppens perspektiv
- Hvordan skaber undervisningsdesignet værdi, og hvordan arbejder målgruppen med værdiskabelse?
- I hvilken grad er der kreative elementer i undervisningsdesignet?
- Hvor nyskabende er undervisningsdesignet (i konteksten)?
- Hvor gennemførbart er undervisningsdesignet?

Præsentation

- Klarhed og præcision
- Formidling

Taksonomiens fire dimensioner

- Er der tydelige referencer til taksonomien?
- Hvilke dimensioner er i spil?
- Foretages der referencer til anden entreprenørskabsteori?

Refleksion i præsentationsgrupper inkl. ledere

- Hvad var særligt interessant i formiddagens oplæg: særlige aktiviteter & greb, større projekters karakteristika og/eller samlede tendenser?
- Hvad var særligt tankevækkende i Gittes oplæg og workshop?
- Betydning for hvordan jeg arbejder videre med mit konkrete undervisningsforløb/projekt?
- Hvilke mål ønsker jeg/vi at forfølge på længere sigt?

Paneldiskussion med ledere og Gitte

Lederne udveksler:

- ideer,
- erfaringer,
- udfordringer,
- mål, strategier, visioner m.m.

Imens skriver alle andre spørgsmål på post-its

En entreprenøriel uddannelsesinst.

1. Organisationen svarer entreprenørielt på de udfordringer og pres, den udsættes for
2. Institutionen skaber et miljø, hvor (et) entreprenøriel(t) mindset og adfærd integreres, opmuntres, støttes, intensiveres og præmieres

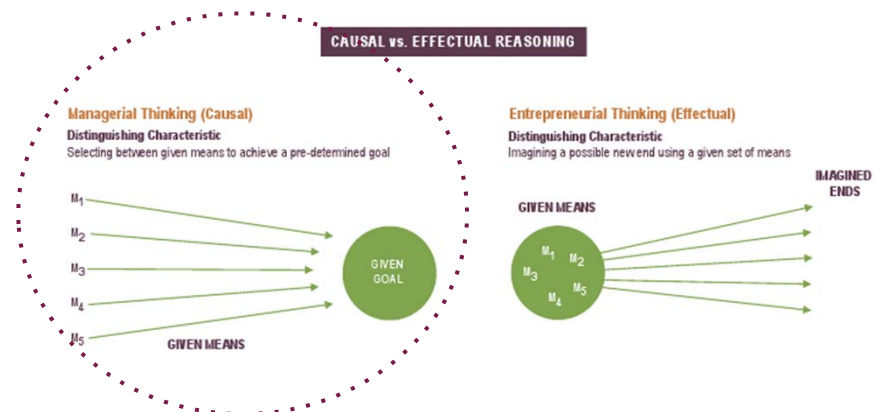


IEEP Masteries/kompetencer (Allan Gibb, 2010)

- State of the art (policy-niveau og entreprenørskabsbegrebet)
- Filosofi (hvordan entreprenørskabsuddannelse placerer sig i den generelle uddannelsesfilosofi)
- Pædagogik (didaktik, der kan bruges til at simulere ent processer)
- Organisationsudvikling: Hvordan udvikles organisationen (inkl. start-up)
- Netværk
- Strategi (for at integrere entreprenørskab i hele curriculum)
- “Operations” (det, der skal til for at lykkes med ovenstående)
- Hjemtagning af ressourcer
- Personligt entreprenørskab

Refleksion og fremadskuen i skolegrupper

- Hvad kan I bruge den feedback, I har fået, til?
- Hvad har særligt inspireret jer igennem hele forløbet?
- Hvordan kan inspirationen skabe værdi i jeres undervisning/organisation?
- Hvad vil I gerne nu og på længere sigt?
- Hvad er jeres næste step?
- Hvem skal I have med?



Tak for nu!