

KREATIVITET

I KOBLING MED ENTREPRENØRSKAB

E3U - SEMINAR 2

v/ Julie Skaar & Sarah Robinson

Fra udfordring over muligheder til prototype i entreprenørielle undervisningsdesigns

På seminar to lægger vi ud med, at deltagerne præsenterer feltstudier:
At kvalificere udfordringer og skabe muligheder ved at indhente feedback, data og anvende kreative metoder og værktøjer.

Du lærer:

- at udvikle prototyper gennem samarbejdende og kreative processer
- at reflektere over egen lærerrolle og selvforståelse i forhold til det at skabe muligheder sammen samt at kunne udvælge og anvende redskaber i egen praksis.

PROGRAM – DAG 1

- 13.00 Velkommen tilbage & introduktion til program for seminar 2
- 13.30 Oplæg v Kåre Moberg
- 14.30 Kaffepause
- 14.50 Præsentationer af hjemmearbejde
- 15.15 Opsamling + revidering
- 15.35 Paradigmer i entreprenørskabsundervisningintro til entreprenørskabsforståelser + kreative og entreprenørielle processer
- 16.00 Kompetencer i entreprenøriel læring
- Entrepreneørielle kompetence- og læringsmål
 - Øvelser vedr. progressionsmodellens dimensioner
- 16.45 Kort pause
- 17.00 Teoretisk afsæt: Hvad har vi læst til i dag?
- 17.40 Entrepreneørskab som didaktisk kompetence > Kreativiteten i spil
Om kreativitet & hvordan vi “plejer” at gøre’
- 18.05 Aftensmad
- 18.45 Didaktik & underviserroller
- 19.05 Mulighedsrum & hænderne i materien
- 19.50 Opsamling & tak for i dag!

OPFØLGNING PÅ SEMINAR 1

V/ SARAH

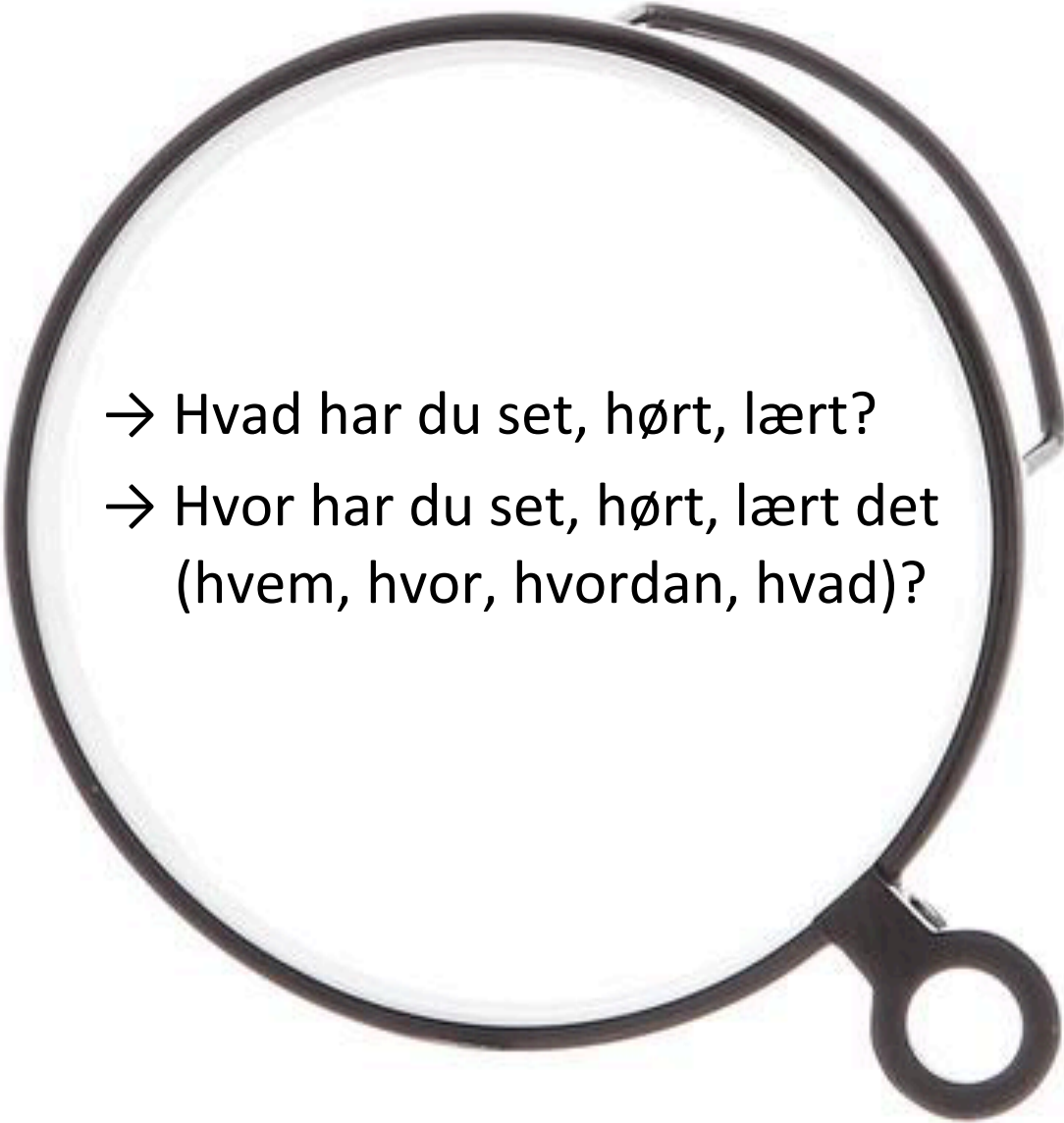
OPLÆG V. KÅRE MOBERG

Ph.d. og forsker, Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise

- Entreprenørskabsundervisningens
dokumenterede effekt

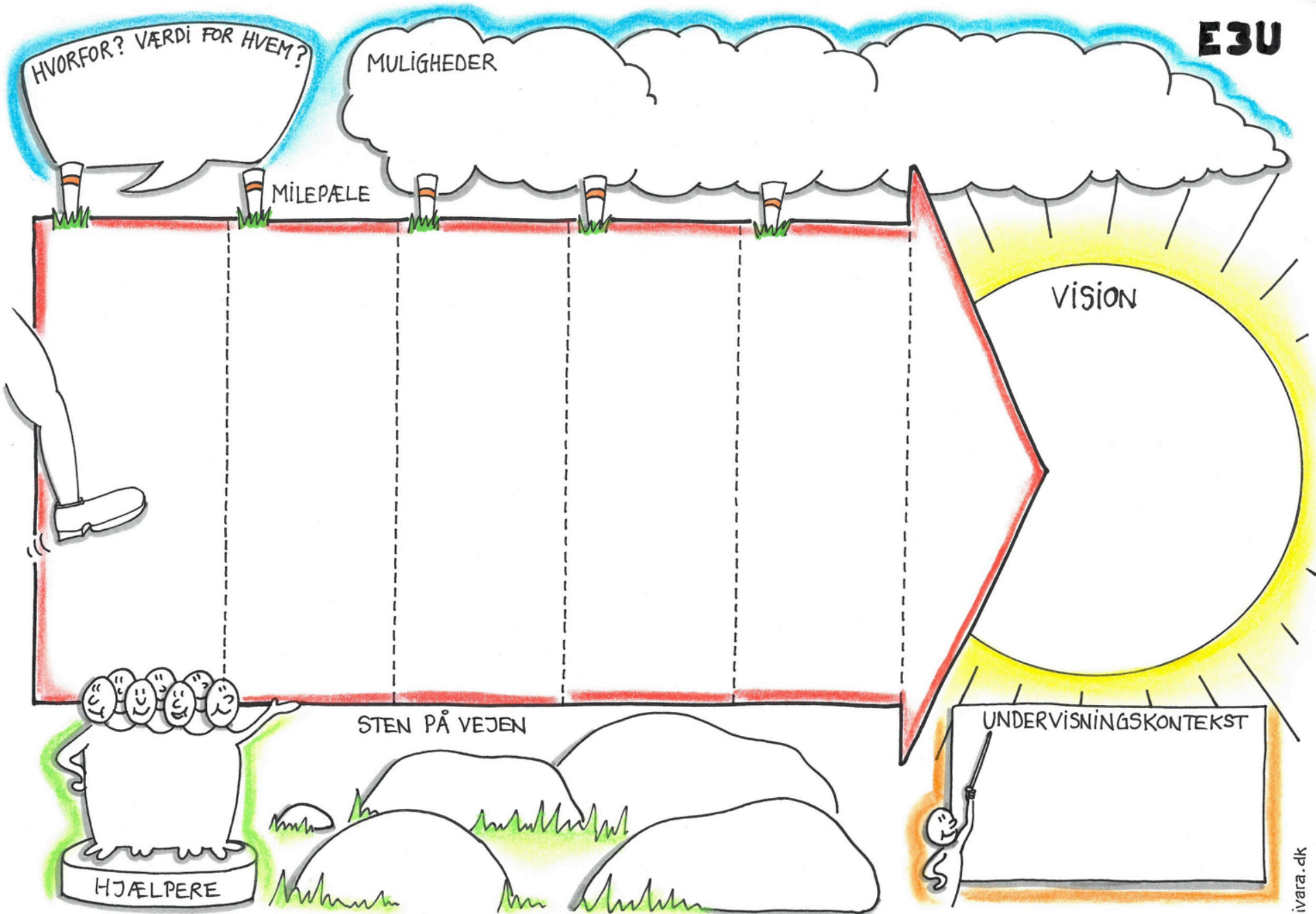
KAFFEPAUSE

Hvad har din undersøgelse af feltet vist?

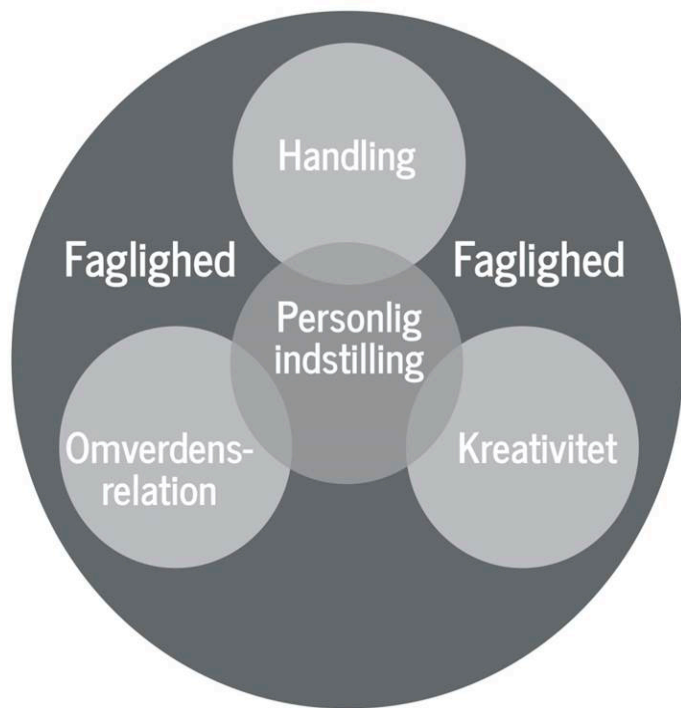
- 
- Hvad har du set, hørt, lært?
 - Hvor har du set, hørt, lært det (hvem, hvor, hvordan, hvad)?

Feedback på Modul 1-opgaven

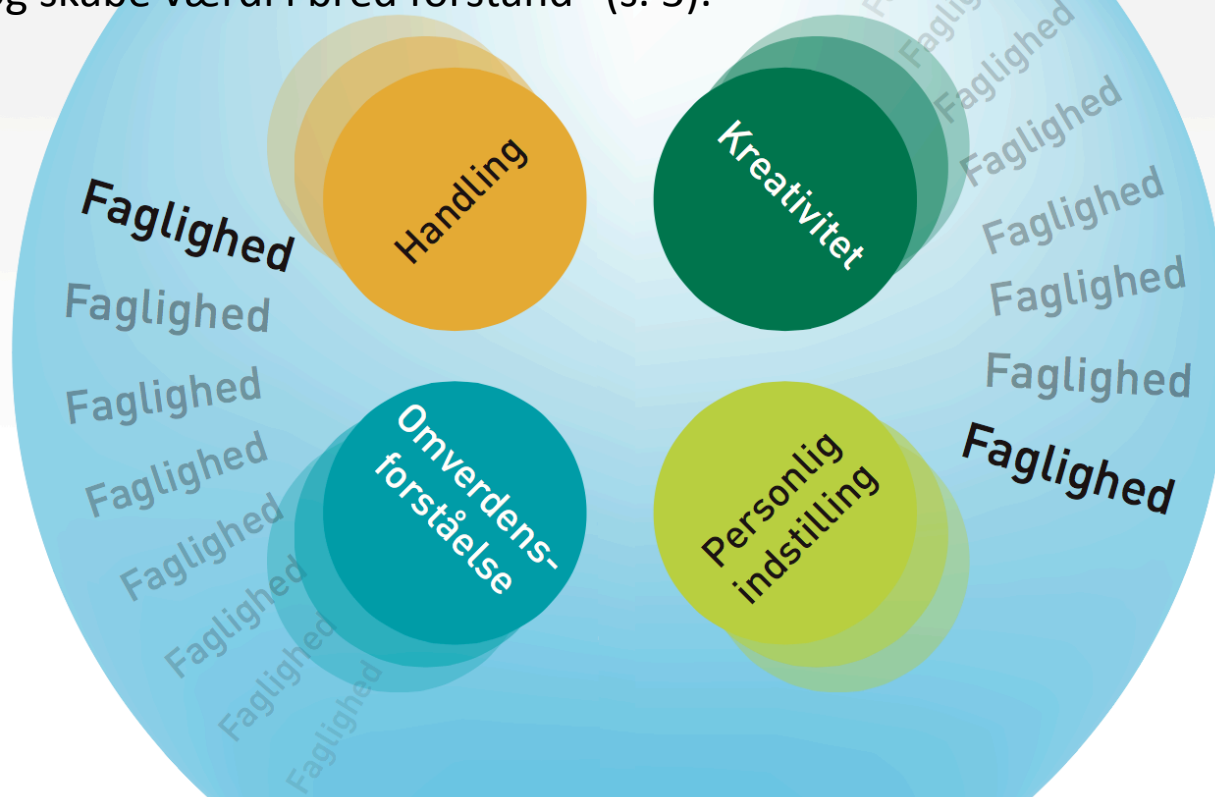
- 1) De etnografiske undersøgelsers karakter (omfang, type etc.)
- 2) Den logiske sammenhæng ml. etnografiske undersøgelsers resultat og forandringer (er der noget, der ikke bør/bør ændres, der ikke er/er blevet ændret)
- 3) Udfordringen: Er den klar og underbygget – eller er der brug for flere undersøgelser eller begrebsmæssig afklaring?
- 4) Formidlingen af ændringerne
- 5) Status på projektet: hvor står det nu?



TAKSONOMI & DIMENSIONER (FFE)



”Entreprenørskabs- og innovationsundervisningen bliver således en del af et fremtidsrettet dannelsesideal, som skal give elever og studerende kompetencer til at se muligheder og skabe værdi i bred forstand” (s. 3).



Progressionsmodellen er rummelig, men alligevel præcis i sin karakteristik af innovation som fire dimensioner, der vil være til stede med forskellig vægt i innovationsprocessen.

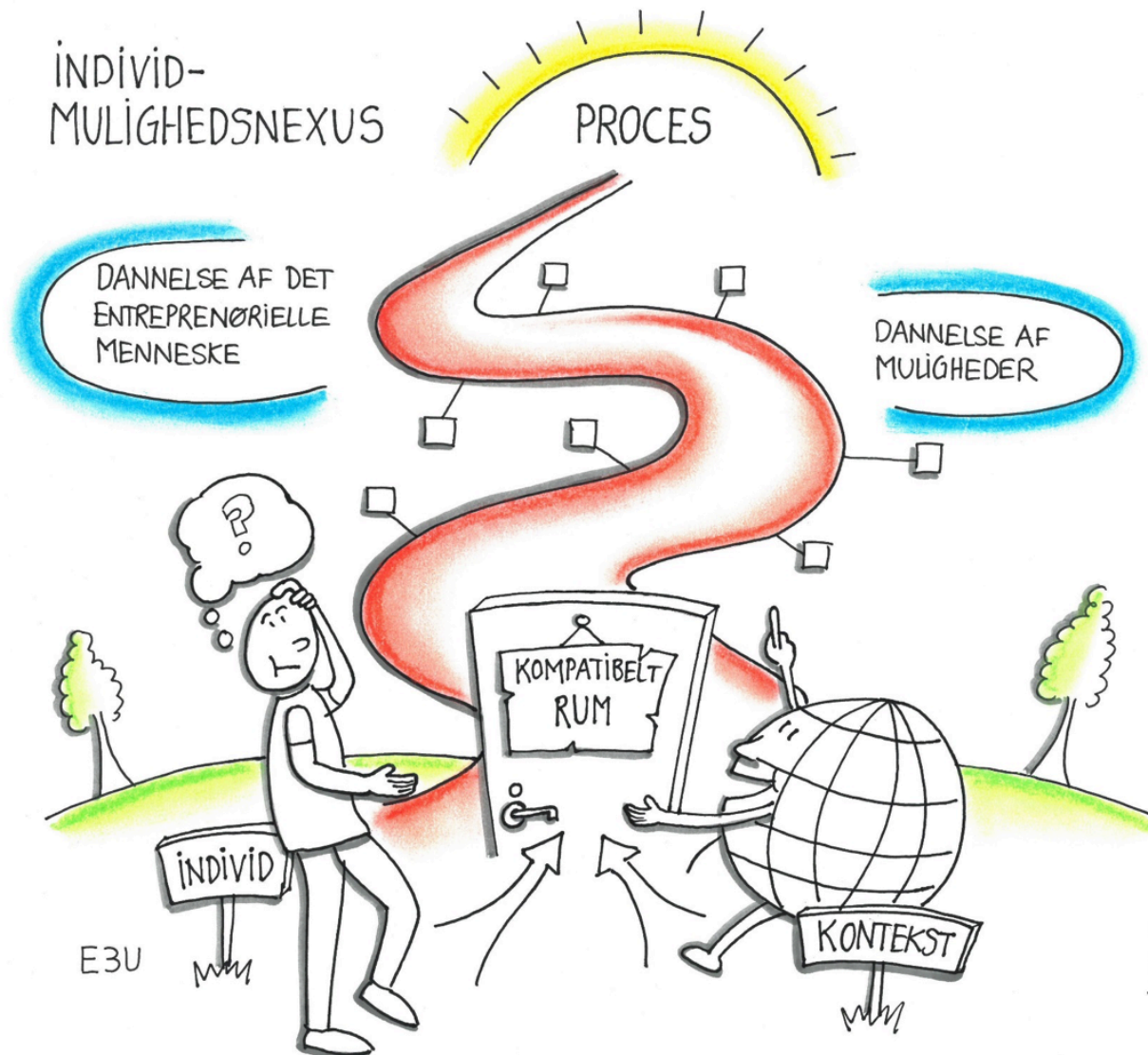
Fra Progressionsmodel: Entreprenørskabs- og innovationsundervisning, Fonden for Entreprenørskab.

ENTREPRENØRSFORSTÅELSER

To grundlæggende forskellige forståelser:

- > Entreprenørskab forstås som det at skabe små og mellemstore virksomheder eller bringe sig selv i spil i allerede eksisterende virksomheder og bidrage til intraprenørskab.
- > Entreprenørskab forstås som en kultur, hvor fokus er på at skabe foretagsomme mennesker (Kirketerp, 2012), som besidder et mindset, færdigheder og kompetencer, der sætter dem i stand til at identificere, skabe og handle på muligheder.

SONDRING: Bliver muligheder opdaget eller skabt?



KREATIVE OG ENTREPRENØRIELLE PROCESSER

Kreativitet er et socialt fænomen (Tanggaard, 2012), og kreative og entreprenørielle processer handler om at koble en eksplorativ, eksperimenterende og handlingsorienteret tilgang til fælles værdiskabelse i en konkret kontekst.

= nexus af individ og mulighed

PARADIGMER I ENTREPRENØRSKABSUNDERVISNING

Den eksisterende litteratur på området lader sig indordne nogenlunde i forhold til to hovedsynspunkter: Undervisning i enkeltfagsdiscipliner (faglige kompetencer) og undervisning i personlige kompetencer. Denne opdeling afspejler, om entreprenørskabsundervisning omhandler primært (teoretisk) viden eller praktisk handlen. Davidsson (2003:334) udtrykker det på denne måde: *"Entrepreneurship can be about or for entrepreneurship"*.

Anne Kirketerp (2010). Pædagogik og didaktik i entreprenørskabsundervisningen på de videregående uddannelser i et foretagsomhedsperspektiv.

Det procesorienterede paradigme har som oftest lineært fokus. Identificerer muligheder, udvikling af løsningskoncepter, implementering & afslutning.

Det kognitive paradigme fokuserer på udvikling af de studerendes individuelle og kollektive evne til at se sig selv om entreprenørielle og innovative. "Hvordan tænker man kreativt/innovativt?" > de skal se sig selv som entreprenører > handlende individer, som er kreativt foretagsomme. Undervisningen inden for dette paradigme bliver til en bestræbelse på at facilitere de studerendes egen beslutning om at blive entreprenante.

Metode-paradigmet har fokus på, at lære en praktisk anvendelig metode, der kan sætte dem i stand til at handle i en dramatisk foranderlig og uforudsigelig verden. Entrepenørskab ikke en kasse, som man passer/ikke passer ned i. Brug af cases og rollemodeller = udtryk for diversitet. Etablér rum, hvor de handler i praksis uden frygt for at fejle. "Fejl" = afsæt for refleksion

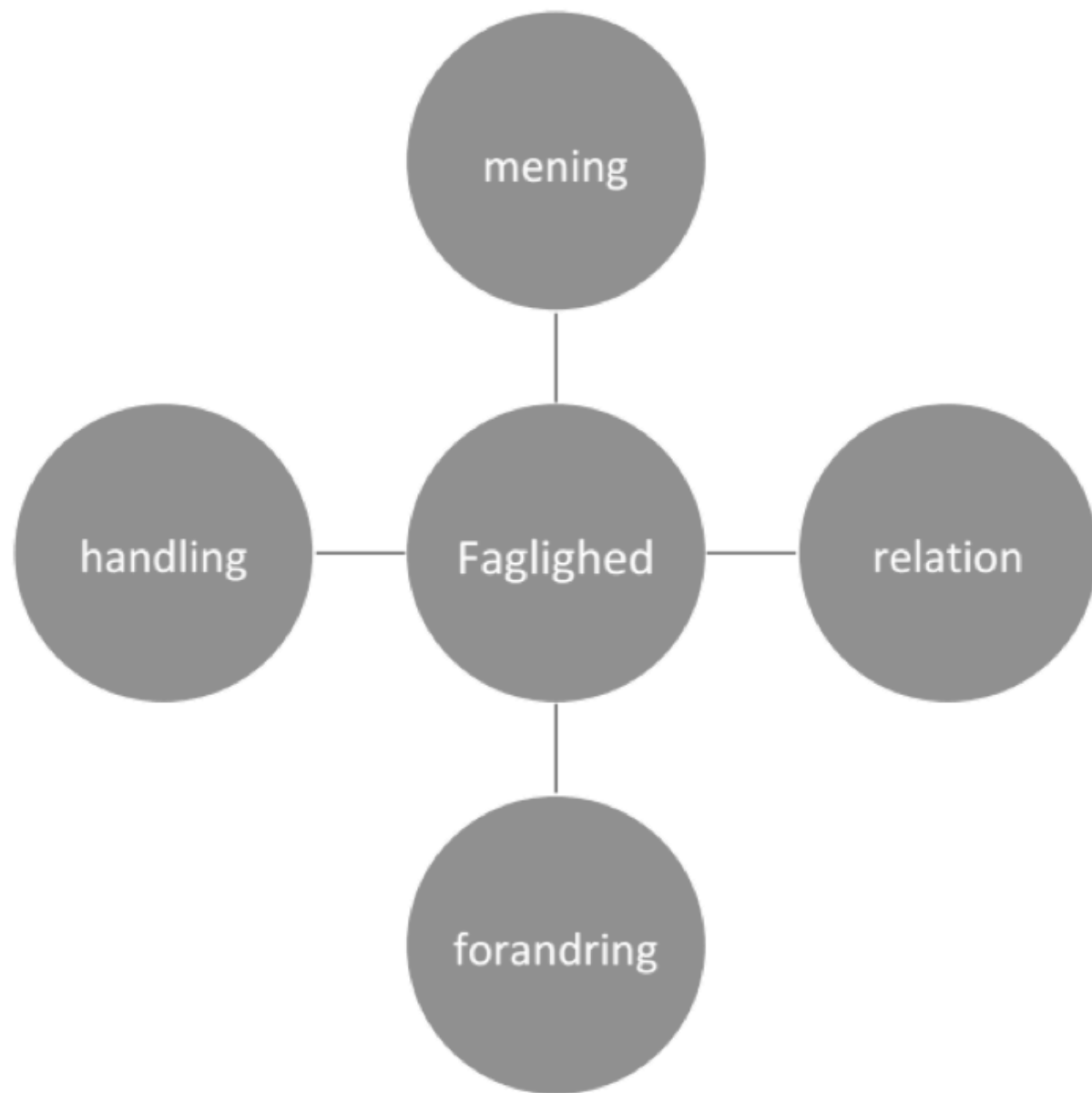
Dialog – 2 & 2:

Hvilken “paradigme-tilgang” trækker du mest på? Hvorfor?

Hvilken betydning kan det have for dine studerende?

Dialog – 2 & 2:

Underviser du i, for eller gennem
entreprenørskab?



"Failure is an
opportunity to grow"

GROWTH MINDSET

"I can learn to do anything I want"

"Challenges help me to grow"

"My effort and attitude
determine my abilities"

"Feedback is constructive"

"I am inspired by the success of others"

"I like to try
new things"

"Failure is the
limit of my abilities"

FIXED MINDSET

"I'm either good at it or I'm not"

"My abilities are unchanging"

"I don't like
to be challenged"

"I can either do it,
or I can't"

"My potential is predetermined"

"When I'm frustrated,
I give up"

"Feedback and criticism
are personal"

"I stick to what I know"

- ***Tell me , I'll forget***
- ***show me , I'll remember***
- ***involve me , I'll understand***
- ***STEP BACK, I'll ACT***

Entreprenørskab som didaktisk kompetence



ØVELSE (2 & 2)

Snak med din sidemand:

- > Hvornår arbejder jeres studerende effektivt?
- > Hvis de ikke gør det nu, hvordan kunne de så komme til at træne denne metode?

Hvad er entreprenørielle lærings- og kompetencemål?

Linære trin for trin mål (kausale processer)

Eks:

- teorier, begreber indenfor innovation og entreprenørskab
- forskellige typer af projekter, styring og ledelse
- Fx økonomi, budget og regnskab i en professionel ramme

Overordnede kompetencemål og succes-kriterier (iterationer af idéer og mål)

Eks:

Den studerende kan selvstændigt, og i samarbejde med andre tage ansvar for at initiere, organisere, planlægge og gennemføre værdiskabende projekter i en professionel kontekst, og forholde sig reflektivt til sammenhænge mellem ressourcer, relationer, proces og resultater (NQF 6, FFE-YE)

ENTREPRENØRIELLE KOMPETENCER

Lærer- og elevevaluering

- Handlingskompetence
- Kreativitetskompetence
- Omverdensrelation



- Viden og færdigheder – kan nedbrydes til læringsmål

Selvevaluering (personlige ressourcer)

- Personlig indstilling



- Metode og didaktisk tilgang

ØVELSE DEL 1A

Individuelt:

BESKRIV DIT FAGS SIGNATUR PÅ EN
POST-IT

ØVELSE DEL 1B

PLACÉR DIG UD FOR DEN DIMENSION,
SOM DU VURDERER, AT DIT FAG MEST
AKTIVT UNDERSTØTTER.

> Tal kort med de andre om, hvorfor I har
placeret jer ud for denne dimension?

ØVELSE DEL 2

Alle får et didaktisk princip

> Gå hen til den dimension, som I vurderer, at det didaktiske princip hører under.

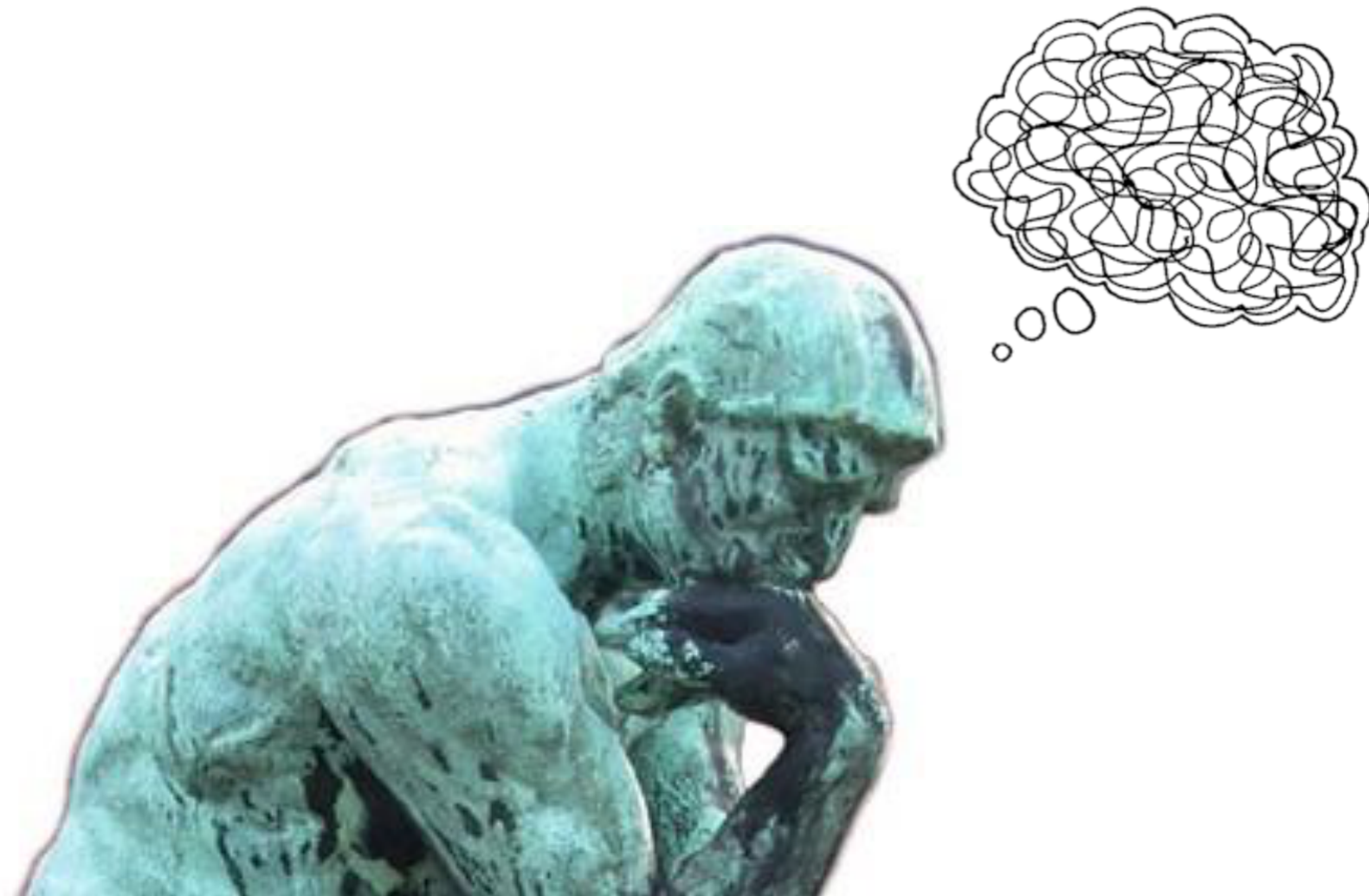
> Lav en gruppe for hver dimension, og fortæl nu hinanden (skiftevis), hvorfor I mener, at jeres didaktiske princip hører til under denne dimension.

- Kom med eksempler på, hvordan og hvornår I har undervist ud fra det pågældende didaktiske princip.

ØVELSE DEL 1A

I skal lave et produkt, der kan indgå i et undervisningsdesign, der omhandler tandhygiejne.

Refleksionsrum



SUMMEØVELSE

- Hvilke muligheder ser du i at arbejde med taksonomiens fire dimensioner i din daglige praksis?

PAUSE